

ANEXA 7

Centralizator evaluare tehnica si financiară

COMPETITIA DE PLANURI DE AFACERI

„Atelierul de busines”

Principii și criteriile, subcriterii de evaluare	Punctaj maxim	Punctaj evaluat 1	Punctaj evaluat 2	Punctaj evaluat 3	Punctaj evaluat 4	Punctaj final media
1. Descrierea afacerii și a investiției	20					
1.1 Descrierea afacerii	10					
a. Sunt descrise misiunea, viziunea și valorile societății	3					
b. Este descris mediul de afaceri și sunt identificate în mod realist punctele slabe, punctele tari, oportunitățile și amenințările	4					
c. Sunt identificate și justificate resursele umane necesare pentru activitățile de management și operaționale ale societății	3					
1.2 Descrierea investiției	10					
a. Este justificată realist și documentat necesitatea realizării investiției	2					
b. Sunt prezentate obiectivele și indicatorii de realizare și performanță	3					
c. Sunt prezentate produsele/serviciile/lucrările care fac obiectul investiției	3					
d. Sunt prezentate activitățile necesare în mod structurat și încadrat în timp	2					
2. Calitatea, maturitatea și sustenabilitatea planului de afaceri	70					
2.1 Calitatea planului de afaceri	20					
a. Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produsele/serviciile/lucrările oferite și fundamentează previziunile de dezvoltare a activității. În descrierea produsului/serviciului/lucrării sunt	5					



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

identificate calități/avantaje deosebite față de cele ale concurenței. Analiza pieței identifică principalii competitori, prezintă produsele/serviciile/lucrările pe care aceștia le oferă, avantajele și dezavantajele acestora					
b. Activitățile/subactivitățile necesare pentru implementarea planului de afaceri sunt prezentate în mod cronologic și menționează metodele și instrumentele de lucru, resursele necesare (materiale, financiare, umane și de timp), încadrarea în timp, rezultatele așteptate și instrumentele de verificare	5				
c. Sunt prezentate echipamentele, utilajele, bunurile și serviciile ce vor fi achiziționate, este justificată necesitatea lor și este realizată integrarea lor în flux	5				
d. Bugetul proiectului cuprinde toate categoriile de cheltuieli menționate și este corelat cu activitățile prezentate	5				
2.2 Maturitatea și sustenabilitatea planului de afaceri	50				
a. Contribuie la dezvoltarea domeniilor relevante de specializare inteligentă conform SNCDI	3				
b. Costurile investiției sunt suficient fundamentate, spre exemplu prin oferte de preț/cataloge/website-ri/orice sursă verificabilă	5				
c. Este prezentat un plan de achiziții	4				
d. Proiecțiile veniturilor și cheltuielilor de operare sunt realiste, suficient justificate, fundamentate pe date corecte, surse verificabile	6				
e. Este prezentată și justificată o strategie de preț pentru produsele/serviciile/lucrările și sunt prezentate metodele de abordare a pieței	5				
f. Sunt clar identificați clienții și strategia de marketing pentru abordare acestora	4				
g. Sunt prevăzute măsuri pentru respectarea condițiilor minime de sustenabilitate a afacerii și acestea se regăsesc în proiecțiile financiare privind afacerea	4				
h. Resursele umane prevăzute sunt suficiente și este asigurată gestionarea și menținerea acestora în conformitate cu cerințele finanțatorului	6				
1. Beneficiarul prevede o cofinanțare proprie la cheltuielile eligibile și aceasta reprezintă : - între 10-15% (inclusiv) din valoarea nerambursabilă solicitată - peste 16% din valoarea valoarea nerambursabilă solicitată	6 13				
3. Respectarea principiilor privind dezvoltarea durabilă, egalitatea de șanse și nediscriminarea (nu vor fi punctate măsurile de conformare cu obligațiile legale)	10				



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/ Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/cercetare/innovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlul proiectului: Atelierul de business

Beneficiar: Asociația Grup de Acțiune Locală Bucovina de Munte

Parteneri: Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism și Best Smart Consulting

Cod MySms:142100



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

3.1 Măsurile de îmbunătățire a calității mediului înconjurător și de creștere a eficienței energetice	6					
a. Utilizare a resurselor regenerabile de energie	2					
b. Achiziționare de echipamente eficiente energetic, optimizare funcționare instalații și flux tehnologic	2					
c. Minimizare la sursă a deșeurilor generate și aplicarea măsurilor de colectare selectivă a deșeurilor și recuperare	2					
3.2 Măsurile de asigurare a egalității de șanse și tratament	4					
a. Angajarea personalului pe principii de competențe	2					
b. Adaptarea infrastructurii, inclusiv a echipamentelor și utilajelor, pentru accesul și operarea de către persoanele cu dizabilități	2					
TOTAL	100					

La punctaj egal ordinea departajării va fi următoarea:

Ordinea în care se vor lua în calcul criteriile este:

1. Proiectele care au punctajul cel mai mare la criteriul 2.2.d *Proiecțiile veniturilor și cheltuielilor de operare sunt realiste, suficient justificate, fundamentate pe date corecte, surse verificabile;*
2. La punctaj egal pentru criteriul 2.2.d *Proiecțiile veniturilor și cheltuielilor de operare sunt realiste, suficient justificate, fundamentate pe date corecte, surse verificabile*, proiectele care au cel mai mare punctaj pentru criteriul 2.2.i *Beneficiarul prevede o cofinanțare proprie la cheltuielile eligibile*
3. La punctaj egal pentru criteriul 2.2.i *Beneficiarul prevede o cofinanțare proprie la cheltuielile eligibile*, proiectele care au cel mai mare punctaj pentru criteriul 2.2.h *Resursele umane prevăzute sunt suficiente și este asigurată gestionarea și menținerea acestora în conformitate cu cerințele finanțatorului*

ATELIERUL
DE
BUSINESS

i n n o t e c h s t u d e n t

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/ Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/cercetare/innovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI

Titlul proiectului: Atelierul de business

Beneficiar: Asociația Grup de Acțiune Locală Bucovina de Munte

Parteneri: Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism și Best Smart Consulting

Cod MySms:142100



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

OBSERVAȚII.....
.....

Verificat și avizat membru juriu	Nume prenume	Semnătură
Manager proiect		
Coodonator P1		
Coodonator P1		

Data:



ATELIERUL
DE
BUSINESS

innotechstudent

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/ Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/cercetare/inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlul proiectului: Atelierul de business

Beneficiar: Asociația Grup de Acțiune Locală Bucovina de Munte

Parteneri: Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism și Best Smart Consulting

Cod MySms:142100