



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”  
POCU/829/6/13/142100

Anexa 5

**Grila de verificare TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ  
în competiția Planurilor de afaceri – Atelierul de Business**

<b>Nume solicitant</b>	
<b>Societatea comercială</b>	
<b>Titlul planului de afaceri</b>	
<b>Sesiunea de depunere</b>	
<b>Număr și data de înregistrare</b>	

<b>Criteriu/Subcriteriu de evaluare</b>	<b>Punctaj</b>
<b>1. Descrierea afacerii și a investiției</b>	<b>20</b>
<b>1.1 Descrierea afacerii</b>	<b>10</b>
a. Sunt descrise misiunea, viziunea și valorile societății	3
b. Este descris mediul de afaceri și sunt identificate în mod realist punctele slabe, punctele tari, oportunitățile și amenințările	4
c. Sunt identificate și justificate resursele umane necesare pentru activitățile de management și operaționale ale societății	3
<b>1.2 Descrierea investiției</b>	<b>10</b>
a. Este justificată realist și documentat necesitatea realizării investiției	2
b. Sunt prezentate obiectivele și indicatorii de realizare și performanță	3
c. Sunt prezentate produsele/serviciile/lucrările care fac obiectul investiției	3
d. Sunt prezentate activitățile necesare în mod structurat și încadrat în timp	2
<b>2. Calitatea, maturitatea și sustenabilitatea planului de afaceri</b>	<b>70</b>
<b>2.1 Calitatea planului de afaceri</b>	<b>20</b>
a. Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produsele/serviciile/lucrările oferite și fundamentează previziunile de dezvoltare a activității. În descrierea produsului/serviciului/lucrării sunt identificate calități/avantaje deosebite față de cele ale concurenței. Analiza pieței identifică principalii competitori, prezintă produsele/serviciile/lucrările pe care aceștia le oferă, avantajele și dezavantajele acestora	5
b. Activitățile/subactivitățile necesare pentru implementarea planului de afaceri sunt prezentate în mod cronologic și menționează metodele și instrumentele de lucru, resursele necesare (materiale, financiare, umane și de timp), încadrarea în timp, rezultatele așteptate și instrumentele de verificare	5
c. Sunt prezentate echipamentele, utilajele, bunurile și serviciile ce vor fi achiziționate, este justificată necesitatea lor și este realizată integrarea lor în flux	5
d. Bugetul proiectului cuprinde toate categoriile de cheltuieli menționate și este corelat cu activitățile prezentate	5
<b>2.2 Maturitatea și sustenabilitatea planului de afaceri</b>	<b>50</b>
a. Contribuie la dezvoltarea domeniilor relevante de specializate inteligentă conform SNCDI	3



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/ Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/cercetare/innovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlul proiectului: Atelierul de business

Beneficiar: Asociația Grup de Acțiune Locală Bucovina de Munte

Parteneri: Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism și Best Smart Consulting

Cod MySms:142100



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

b. Costurile investiției sunt suficient fundamentate, prin cel puțin 1 oferta de preț/cataloge/websit-uri/orice sursă verificabilă, inclusiv magazine online	5
c. Este prezentat un plan de achiziții încadrat în timp	4
d. Proiecțiile veniturilor și cheltuielilor de operare sunt realiste, suficient justificate, fundamentate pe date corecte, surse verificabile	6
e. Este prezentată și justificată o strategie de preț pentru produsele/serviciile/lucrările și sunt prezentate metodele de abordare a pieței	5
f. Sunt clar identificați clienții și strategia de marketing pentru abordarea acestora	4
g. Sunt prevăzute măsuri pentru respectarea condițiilor minime de sustenabilitate a afacerii și acestea se regăsesc în proiecțiile financiare privind afacerea	4
h. Resursele umane prevăzute sunt suficiente și este asigurată gestionarea și menținerea acestora în conformitate cu cerințele finanțatorului	6
Beneficiarul prevede o cofinanțare proprie la cheltuielile eligibile și aceasta reprezintă :	
- între 10-15% (inclusiv) din valoarea nerambursabilă solicitată	6
- peste 15% din valoarea valoarea nerambursabilă solicitată	13
<b>3. Respectarea principiilor privind dezvoltarea durabilă, egalitatea de șanse și nediscriminarea (nu vor fi punctate măsurile de conformare cu obligațiile legale)</b>	<b>10</b>
<b>3.1 Măsuri de îmbunătățire a calității mediului înconjurător și de creștere a eficienței energetice</b>	<b>6</b>
a. Utilizare a resurselor regenerabile de energie	2
b. Achiziționare de echipamente eficiente energetic, optimizare funcționare instalații și flux tehnologic	2
c. Minimizare la sursă a deșeurilor generate și aplicarea măsuri de colectarea selectivă a deșeurilor și recuperare	2
<b>3.2 Măsuri de asigurare a egalității de șanse și tratament</b>	<b>4</b>
a. Angajarea personalului pe principii de competențe	2
b. Adaptarea infrastructurii, inclusiv a echipamentelor și utilajelor, pentru accesul și operarea de către persoanele cu dizabilități	2
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### Criterii de departajare a planurilor de afaceri cu punctaj egal

Ordinea în care se vor lua în calcul criteriile este:

1. Proiectele care au punctajul cel mai mare la criteriul 2.2.d *Proiecțiile veniturilor și chetuielilor de operare sunt realiste, suficient justificate, fundamentate pe date corecte, surse verificabile;*
2. La punctaj egal pentru criteriul 2.2.d *Proiecțiile veniturilor și chetuielilor de operare sunt realiste, suficient justificate, fundamentate pe date corecte, surse verificabile*, proiectele care au cel mai mare punctaj pentru criteriul 2.2.i *Beneficiarul prevede o cofinanțare proprie la cheltuielile eligibile*
3. La punctaj egal pentru criteriul 2.2.i *Beneficiarul prevede o cofinanțare proprie la cheltuielile eligibile*, proiectele care au cel mai mare punctaj pentru criteriul 2.2.h *Resursele umane prevăzute sunt suficiente și este asigurată gestionarea și menținerea acestora în conformitate cu cerințele finanțatorului*

### Precizări

- În cazul tuturor criteriilor punctajul este maximal. Pot fi acordate punctaje intermediare, de la 0 la punctajul maxim.



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/ Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/cercetare/innovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI

Titlul proiectului: Atelierul de business

Beneficiar: Asociația Grup de Acțiune Locală Bucovina de Munte

Parteneri: Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism și Best Smart Consulting

Cod MySms:142100



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- Punctajul final reprezintă suma punctajelor la cele 3 criterii de evaluare. Punctajele pe cele 3 criterii de evaluare se calculează prin suma subcriteriilor.
- Pragul minim de finanțare este de 70 puncte

Nume, Prenume evaluator \_\_\_\_\_

Semnătura și data \_\_\_\_\_



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/ Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/cercetare/innovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlul proiectului: Atelierul de business

Beneficiar: Asociația Grup de Acțiune Locală Bucovina de Munte

Parteneri: Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism și Best Smart Consulting

Cod MySms:142100